

| Enseignants | Mots-clés |
|--------------------------|--|
| Marie-France CHAMBAT | médias (représentations et discours), audiovisuel, télévision, programmes, programmation, images, arts, identité médiatique, culture, création, sémiologie. |
| Laurence CORROY | éducation aux médias, productions médiatiques des jeunes, consommation médiatique des adolescents, presse, événement médiatique, actualité, séries télévisées. |
| Michel DUFOUR | Philosophie de la communication, argumentation (en pratique et en théorie), pragmatique et sémantique, discours, débats et dialogues, controverses et polémiques, traductions et langages, croyances, connaissance, épistémologies, explication et éducation, vérités et mensonges, risques et incertitudes, erreur et ignorance, sciences, progrès, vulgarisation et dissémination des savoirs, savoir faire et technologies, humour. |
| Gérôme GUIBERT | sociologie économique, associations, économie solidaire, culture, musiques populaires, économie politique de la communication, entreprises médiatiques, spectacle vivant, industries créatives, modèles économiques, clusters. |
| Aurélie JEANTET | représentations sociales, médiatiques et cinématographiques, travail et activité professionnelle, sociologie, genre (féminin-masculin), rapports sociaux (pouvoir, domination), interactionnisme, subjectivité, émotions. |
| Guy LOCHARD | programmes de télévision, information télévisuelle, analyse du discours, dispositifs, sémiologie. |
| Eric MAIGRET | industries culturelles, sociologie des publics, représentations médiatiques, cultural studies, médiacultures, gender et queer studies. |
| Fayçal NAJAB | psycho-linguistique, bi et multilinguisme, communications et relations interculturelles, communication entreprises et institutions |
| Isabelle OLRÉY-LOUIS | psychologie du langage et de la communication, interactions communicatives, dialogues d'enfants/adolescents/adultes à l'école et au travail, processus cognitifs, textes et images médiatiques, analyse de discours. |
| Marie-Dominique POPELARD | Sens/signification, Sémantique/Pragmatique, Art/Esthétique, langage/image/signes en général, philosophie de l'art. |
| Franck REBILLARD | Journalisme et information en ligne, espace public et numérique, communication, médias et politique, pluralisme, diversité de l'information, industries de la communication, édition web, communication internet. |
| Emilie ROCHE | presse écrite, représentations médiatiques, histoire de la presse, journalisme, journalistes. |
| Emmanuelle SAVIGNAC | Anthropologie des mondes contemporains, de l'entreprise ; représentations sociales, communication organisationnelle, culture, identités. |